



HRVATSKI SABOR

KLASA: 021-12/15-18/124

URBROJ: 65-15-02

Zagreb, 30. ožujka 2015.

50 — VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

Primjeno	03-04-2015		
Klasifikacijska oznaka	021-12/15-01/15		
Uredbeni broj	65-15-02		
	Pril	Vrij	
	1	-	

10

VLADI REPUBLIKE HRVATSKE

U prilogu upućujem zastupničko pitanje **Sunčane Glavak**, zastupnice u Hrvatskom saboru, postavljeno sukladno članku 140. Poslovnika Hrvatskoga sabora.

Molim odgovorite na postavljeno zastupničko pitanje, sukladno odredbi članka 142. stavka 1. Poslovnika Hrvatskoga sabora, u roku od 30 dana od dana kada je pitanje dostavljeno.

PREDSJEDNIK

Josip Leko



HRVATSKI SABOR

Sunčana Glavak, zastupnica

Zagreb, 27. ožujka 2015. godine

REPUBLIKA HRVATSKA
65 - HRVATSKI SABOR
ZAGREB, Trg Sv. Marka 6

Primljeno: 27-03-2015		
Klasifikacijska oznaka	Org jed	
021-12/15-18/124	65	
Urudžbeni broj	Pril	Vrij
6531-15-01	-	-

PREDSJEDNIKU HRVATSKOGA SABORA
gospodinu Josipu Leki

Poštovani,

sukladno članku 140. Poslovnika Hrvatskog sabora („Narodne novine”, br. 81/13), molim Vas da sljedeći upit proslijedite predsjedniku Vlade gđinu. Zoranu Milanoviću.

Koliko su Vlada, ministarstva i druga tijela državne uprave potrošila proračunskog novca u svrhu promidžbe i informiranja (reklame, reklmani oglasi, spotovi i drugi načini oglašavanja) za razdoblje od 1. siječnja 2015. do 27. ožujka 2015.

Molim prikaz iznosa za navedene korisike, pojedinačno.

S poštovanjem,


Zastupnica
Sunčana Glavak

PRIJEDLOG

Klasa:
Urbroj:

Zagreb,

PREDSJEDNIKU HRVATSKOGA SABORA

Predmet: Zastupničko pitanje Sunčane Glavak, u vezi s troškovima promidžbe i informiranja (reklame, reklamni oglasi, spotovi i drugi načini oglašavanja) – odgovor Vlade

Zastupnica u Hrvatskome saboru, Sunčana Glavak, postavila je, sukladno sa člankom 140. Poslovnika Hrvatskoga sabora (Narodne novine, broj 81/2013), zastupničko pitanje u vezi s troškovima promidžbe i informiranja (reklame, reklamni oglasi, spotovi i drugi načini oglašavanja).

Na navedeno zastupničko pitanje, Vlada Republike Hrvatske daje sljedeći odgovor:

U svrhu promidžbe i informiranja (reklame, reklamni oglasi, spotovi i drugi načini oglašavanja) za razdoblje od 1. siječnja 2015. godine do 27. ožujka 2015. godine, u tijelima državne uprave zabilježeni su troškovi u Ministarstvu gospodarstva, u iznosu od 436.755,20 kuna, u Ministarstvu obrane 336.750,00 kuna, od čega se 30.100,00 kuna odnosi na javne natječaje, 127.900,00 kuna na oglašavanje u elektronskim medijima, 70.750,00 kuna na oglašavanje na oglasnim površinama u javnom prijevozu, za potrebe prijema kandidata u kadetske službe i 108.000,00 kuna na oglase javne nabave objavljene u Narodnim novinama.

Nadalje, u Ministarstvu financija je u svrhu promidžbe i informiranja potrošen iznos od 443.440,74 kune, od čega je u Carinskoj upravi potrošeno 28.269,61 kuna, u Poreznoj upravi 332.772,76 kuna, Agenciji za reviziju sustava provedbe programa Europske unije 3.873,37 kuna i u samom Ministarstvu 28.269,61 kuna. U Ministarstvu turizma je 2.375,00 kuna utrošeno na tiskanje brošure "Katalog investicijskih projekata", u svrhu promocije na stranim tržištima, a u Ministarstvu poljoprivrede je ukupno potrošeno 369.272,89 kuna, od čega se 69.428,39 kuna odnosi na usluge promidžbe i informiranja za potrebe Programa ruralnog razvoja. U Ministarstvu poduzetništva i obrta je potrošeno 420.989,95 kuna, a u Ministarstvu vanjskih i europskih poslova potrošen je iznos od 8.600,00 kuna od čega je 2.850,00 kuna potrošeno na troškove oglašavanja za potrebe javne nabave.

Također, u Ministarstvu znanosti, obrazovanja i sporta ukupno je u svrhu promidžbe i informiranja potrošeno 15.635,26 kuna, od čega se veći dio ukupnog iznosa odnosi na izradu promotivnog materijala sa znakovljem Europske unije, kao dio obveznih aktivnosti planiranih u sklopu projekta Europske unije (Projekt EQF- European Qualifications Framework for Lifelong Learning) i 70,00 kuna za izradu jednog promidžbenog postera za prezentiranje Republike Hrvatske na međunarodnoj konferenciji u Beču. U Ministarstvu regionalnoga razvoja i fondova Europske unije potrošeno je ukupno 68.339,36 kuna, od čega se 28.925,00 kuna odnosi na elektronske medije, 8.424,74 kune na tisak, a 30.989,62 kuna na ostale usluge promidžbe i informiranja. U Ministarstvu zaštite okoliša i prirode je potrošeno 51.650,00 kuna na materijal za promociju Montrealskog protokola namijenjen učenicima osnovnih škola koji su sudjelovali u edukativnom kvizu o ozonskom sloju, a u Ministarstvu pravosuđa ukupno 66.079,38 kuna, od čega je na objavu oglasa u tiskanim medijima utrošeno 40.493,88, a na ostale troškove promidžbe i informiranja iznos od 25.585,50 kuna, te u Ministarstvu zdravlja iznos od ukupno 30.204,75 kuna.

Nadalje, u Državnom uredu za upravljanje državnom imovinom potrošeno je 30.975,00 kuna, a taj trošak se odnosi na javne pozive za natječaje, u Državnom uredu za središnju javnu nabavu, u navedenom razdoblju je potrošeno 5.074,98 kuna na objavu postupaka javne nabave, u Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo iznos od 8.282,03 kune, koji se odnosi na objavu javnih natječaja za oglašavanje slobodnih radnih mjesta, i u Državnom uredu za zaštitu i spašavanje je potrošeno 91.428,23 kune, od čega na elektronske medije 22.977,00 kuna, promidžbeni materijal (letci, artikli i brošure) 44.540,35 kuna, zakup oglasnog prostora u zračnim lukama 160,88 kuna, a na ostale usluge promidžbe i informiranja, odnosno izradu promotivnih filmova 23.750,00 kuna.

U drugim tijelima državne uprave nije bilo troškova po stavci promidžbe i informiranja u razdoblju od 1. siječnja do 27. ožujka 2015. godine.

Eventualno potrebna dodatna obrazloženja u vezi s pitanjem zastupnice, dat će resorni ministri.

PREDSJEDNIK

Zoran Milanović